

ᠤᠬᠤᠰᠢᠨ ᠰᠢᠨᠠᠭᠤᠨ ᠰᠢᠨᠠᠭᠤᠨ ᠰᠢᠨᠠᠭᠤᠨ ᠰᠢᠨᠠᠭᠤᠨ ᠰᠢᠨᠠᠭᠤᠨ ᠰᠢᠨᠠᠭᠤᠨ ᠰᠢᠨᠠᠭᠤᠨ ᠰᠢᠨᠠᠭᠤᠨ

# 乌海市商务局文件

乌商务发〔2021〕39号

签发人：杨宝珍

## 乌海市商务局 关于开展第二批“乌海老字号” 认定工作的通知

三区商务局：

为充分发挥老字号在促进消费、弘扬中华优秀传统文化方面的积极作用，加强对民族文化的挖掘和保护，培树乌海特色、提高品牌影响，推动经济发展，市商务局决定开展第二批“乌海老字号”认定工作。现就有关事项通知如下：

### 一、重要意义

老字号是指历史悠久、拥有时代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。保护、发展和振兴“乌海老字号”，是加速乌海经济发展的推进器，是推动企业创新转型、实施品牌战略的重要途径。

## 二、申报要求

申报“乌海老字号”，须经申报单位、三区商务局和市商务局在申报书（见附件 2-3）上盖章确认，并由三区商务局于 8 月 16 日前向我局报送正式申报公文、申报汇总表（见附件 3）和逐件加盖申报单位公章的以下材料：

- （一）企业申请报告（附件 2-1）；
- （二）“乌海老字号”申报表（附件 2-2）；
- （三）营业执照复印件；
- （四）获得商标专用权或使用权的有关文件复印件；
- （五）近三年资产负债表和损益表（加盖企业财务章），企业征信报告；
- （六）历代传承的产品、技艺或服务的创始人、传人情况及证明材料；
- （七）历代传承的优秀传统文化、特色文化、企业文化相关证明材料；
- （八）所申报品牌创立 10 年以上（含 10 年），并有地方志、历史档案材料等证明；

(九) 获得的社会荣誉和相关证明材料;

(十) 营业执照企业名称须与商标注册人或被授权使用人一致。

符合申报条件的企业按照属地原则与三区商务局沟通对接,进行材料申报。三区商务局要本着公开、公正、透明的原则,根据《“乌海老字号”认定办法(修订)》(见附件1)的条件,积极推荐符合条件的商贸流通企业、农业产业化龙头企业、拥有世代传承产品、技艺或服务的单位申报,指导有关单位据实填写申报材料(见附件2),并做好资料审查,确保企业申报材料真实有效。不符合认定规范要求或存在争议的一律不得申报。

联系人:市商务局流通科 张文静

联系电话:3998678

邮 箱:whsswjtk@163.com

附件:1.“乌海老字号”认定办法

2.“乌海老字号”申报书

3.申报“乌海老字号”汇总表



## 附件 1

# “乌海老字号”认定办法

## 一、名称

中文：乌海老字号

英文：Wuhai Time-honored Brand

## 二、对象和范围

本办法所称“乌海老字号”，是指在乌海市行政区域内，拥有世代传承独特的产品、技艺或服务，具有一定的历史背景、鲜明的地域特色和深厚的文化底蕴，得到社会广泛认同，形成良好信誉的企业品牌。

内蒙古自治区乌海市境内的有关单位（企业或组织）。

## 三、认定原则

坚持自愿申报和公开、公平、公正的原则。

## 四、认定条件

参加认定“乌海老字号”的企业必须具备以下条件：

- （一）拥有商标所有权或使用权；
- （二）品牌创立 10 年以上（含 10 年）；
- （三）传承独特的产品、技艺或服务；
- （四）有传承中华民族优秀传统文化的企业文化；

(五) 具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征，具有历史价值和文化价值；

(六) 具有良好信誉，无严重失信行为，得到广泛的社会认同和赞誉；

(七) 国内资本及港澳台地区资本控股或相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。

## 五、认定方式

各区申报“乌海老字号”的材料由乌海市商务局流通发展与电子商务和信息化科汇总，经评审委员会共同评审后确定“乌海老字号”企业名单并予以公示。

## 六、认定程序

具备“乌海老字号”认定条件的单位，向所在地区商务局申报，并由区商务局审核后报市商务局。具体步骤如下：

(一) 申请提出：有关单位根据自身情况填写申报书（报告、表），并报至所在地区商务局。

(二) 提交资料：所在地区商务局对提交的申请进行初评，确认申请有效的，指导申报单位按照规定格式提交有关申报材料，并报至市商务局流通发展与电子商务和信息化科。

(三) 调查鉴别：市商务局组织有关机构对申报单位提交的资料进行调查与鉴别，并提出初步评估意见。

(四) 评审组织：成立评审委员会，由相关部门、相关协会、

三区商务部门负责人或委托第三方机构、组织相关专家组成，并由市商务局流通发展与电子商务和信息化科承担评审活动办公室职责，负责评选活动落实、服务和协调工作。评审委员会对申报单位提交的申报材料进行分析审查，必要时对有关内容进行现场调研，提出评审意见，撰写认定报告，提出拟认定“乌海老字号”名单，并经市商务局局务会研究通过。

（五）公示复核：市商务局通过本市主要媒体或商务局官方网站公示拟认定为“乌海老字号”的企业和品牌名单（公示期不少于10个工作日），任何单位或个人对名单有不同意见的，均可向市商务局提出异议。市商务局应及时对异议进行复核，复核结果在接到复核申请后30天内作出。经复核，异议成立的取消拟认定单位的认定资格。

（六）认定决定：拟认定为“乌海老字号”的企业和品牌在公示期间无异议或者异议不成立，或异议与评定条件无实质性关联的，由市商务局作出决定，认定为“乌海老字号”。

（七）注册存档：认定过程涉及的资料由市商务局负责存档保管，并建立“乌海老字号”认定管理台账。

（八）核发证书：被认定为“乌海老字号”的商事主体，由市商务局颁发统一制作、统一编号的证书和牌匾，并向社会公布。商务主管部门在乌海老字号认定过程中，不得收取任何费用。

## 七、标识使用

获得“乌海老字号”称号的商事主体可以在核定的商品或者服务、商品包装、装潢、说明书、交易文书、广告宣传、展览、业务函件以及其他业务活动中使用“乌海老字号”的字样或标识。未获得“乌海老字号”称号的任何商事主体不得自行制作、伪造、变造、销售或者冒用“乌海老字号”标识。

## 八、动态管理

(一) 获得“乌海老字号”称号的商事主体应当接受商务主管部门的监督管理。各区商务局负责辖区内“乌海老字号”的相关管理工作，相关行业协会应做好行业自律管理工作，市商务局相关科室负责检查指导“乌海老字号”管理工作。

(二) “乌海老字号”所在单位须于每年2月底前向市商务局提交上一年度经营情况的报告，由市商务局备案。

(三) “乌海老字号”企业如果出现严重的违法违规、失信行为或未按规定提交年度经营情况报告的，经市商务局核定后责令其整改，6个月内未见明显效果的；在申报过程中弄虚作假，经事后发现并核实，情节严重的，市商务局可以撤销相应的“乌海老字号”称号，收回其标识、证书和牌匾，并予以公示。

(四) “乌海老字号”的申报、认定工作，原则上每两年进行一次。

附件 2

## “乌海老字号”申报书

申报单位：\_\_\_\_\_（加盖公章）

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



**\*\*\*企业**  
**申请“乌海老字号”的报告**  
(模板)

**一、企业现状介绍**

企业名称、地址、资产、行业、经营情况等，在企业管理、经营策略等方面的发展情况。

**二、企业及品牌演进介绍**

成立初期的具体情况，历次发生演变的原因、结果。详细的企业演变过程，包括企业名称、产品、创始人、传人等变化情况。

**三、产品、技艺或服务介绍**

历代传承的产品、技艺或服务。详细描述其特色，表明传承和发展的详细过程。

**四、文化介绍**

历代传承的优秀传统文化、特色文化、企业文化介绍，包括但不局限于传承的祖训、堂规等。

**五、社会影响**

取得的社会荣誉，在当地百姓中的影响等。

**六、发展规划**

企业今后发展和品牌建设的规划和愿景。

## 附件 2-2

## “乌海老字号”申报表

申报单位名称							品牌名称						
品牌创立时间							注册资本	万元					
单位地址							网址						
法定代表人				电话				手机					
联系人姓名				职务				所在部门					
联系电话				手机				E-mail					
通讯地址							邮编						
企业性质				所属行业				员工人数					
商品名称				注册时间	年 月			注册类别					
已获老字号称号				认定机构				认定时间	年 月				
<b>资 本 情 况</b>													
总股本	万元			国内资本所占比例	%			无形资产价值	万元				
主要股东情况 (含股东名称和 所占比例)	1.				4.								
	2.				5.								
	3.				6.								
是否上市	上市地点			总股本			万元	融资金额	万元				
<b>经 营 情 况</b>													
是否连锁经营	店铺数目__家, 其中直营店__家, 加盟店__家 (截止 2020 年)												
经营状况	2018 年			2019 年			2020 年						
	合计	直营	加盟	合计	直营	加盟	合计	增长%	直营	增长%	加盟	增长%	
营业额(万元)													
利润额(万元)													
税金(万元)													
<b>管 理 情 况</b>													
人力资源	总人数 人 管理层 人, 占 %, 普通员工 人, 占 %												
	学历: 本科以上学历 人, 占 %, 高中以上学历 人, 占 %												
	职称: 高级职称 人, 占 %, 中级职称 人, 占 %												

信息化系统	1.	年 月		3.	年 月	
	2.	年 月		4.	年 月	
体系认证	质量管理体系-要求 GB/T19001-ISO9001		年 月	环境管理体系-要求 GB/T24001-ISO4001		年 月
	食品安全管理体系 CNABS-152-HACCP		年 月	其他		年 月
<b>历史传承情况</b>						
创始人姓名		籍贯		民族		考证依据 附页说明
传人姓名		籍贯		民族		考证依据 附页说明
企业演变情况	第一次变化	年 月	原因		结果	
	第二次变化	年 月	原因		结果	
	第三次变化	年 月	原因		结果	
创始店址			建筑面积	m <sup>2</sup>	营业面积	m <sup>2</sup>
目前店址			建筑面积	m <sup>2</sup>	营业面积	m <sup>2</sup>
是否列入文物保护单位		级别	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 县		使用方式	<input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁
店址变迁情况	第一次迁址	年 月	原因		新址	
	第二次迁址	年 月	原因		新址	
	第三次迁址	年 月	原因		新址	
<b>知识产权保护情况</b>						
商标保护情况	中国驰名商标		年 月	自治区著名商标		年 月
	中国名牌		年 月	其他		年 月
专利情况	名称		类别		编号	
	使用时间 年 月至 年 月					
	名称		类别		编号	
	使用时间 年 月至 年 月					
域名情况	已注册:					
	类似域名:					
境外知识产权 保护办法	商标					
	专利					
	其他					
法律纠纷情况						

## 附件 2-3

<p>附件材料目录（由申报单位填写，所附材料应逐件加盖申报单位公章）：</p> <p>1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.</p>		
<p>申报单位声明：本单位申报表及所附各项材料均属真实，若有虚假，愿承担一切法律责任。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人签字：     年    月    日</p>		
<p>区级商务局 初评意见：</p> <p style="text-align: center;">（公章） 年 月 日</p>	<p>评审委员会 审核意见：</p> <p style="text-align: center;">（公章） 年 月 日</p>	<p>市级商务局 审核意见：</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

附件 3

## 申报“乌海老字号”汇总表

填报单位：\_\_\_\_\_商务局（公章）

填报日期： 年 月 日

序号	申报单位名称	品牌名称	创立时间	商标权			国内资本所占比重	初步认定意见
				名称	类别	取得时间		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

备注：申报单位列表先后按优先推荐次序填写，商标权一栏填写商标名称和注册类别、获得时间。

